

HINWEISE ZU DEN KRITERIEN FÜR DIE VERGABE DES CHEMIE³-EMBLEMS „CHEMIE³ – WIR MACHEN MIT.“

Mit dem Chemie³-Emblem wollen wir Ihre Kommunikation zu Ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten unterstützen. Mit der Nutzung des Emblems stellen Sie die besondere Nachhaltigkeitsleistung Ihres Unternehmens heraus und zeigen so, dass Ihr Unternehmen sich positiv von anderen abhebt. Außerdem unterstützen Sie damit die Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ dabei, das Nachhaltigkeitsengagement der Chemieindustrie zu belegen. Bitte beachten Sie deshalb die folgenden Kriterien. Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an (Kontakt: Elena Schad, 069 2556 1590, schad@vci.de).

DIE KRITERIEN

1. Sie haben eines (oder mehrere) Good-Practice-Beispiele für die Öffentlichkeitsarbeit der Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³ zur Verfügung gestellt

Ein Good-Practice-Beispiel erfüllt folgende Voraussetzungen:

- ▶ Die Good Practices von Chemie³ zeigen, wie sich die zwölf Leitlinien der Initiative Chemie³ im Betriebsalltag anwenden lassen. Unternehmer und Mitarbeiter berichten über erfolgreiche Projekte zum Thema Nachhaltigkeit. In der Regel liegt der Schwerpunkt auf einer Leitlinie.
- ▶ Wichtig: Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – ökonomisch, ökologisch und sozial – sollen dabei betrachtet werden. Das Beispiel sollte idealerweise Angaben machen z.B. zu
 - ▶ Einsparungen (ökonomisch)
 - ▶ positiven Umweltauswirkungen (ökologisch)
 - ▶ positiven Effekten für die Beschäftigten (sozial)
- ▶ Die Good Practices im Rahmen von Chemie³ sollen sachlich beschrieben werden und keinen werblichen Charakter haben. Die Beispiele unterstützen die Gesamtbranche auf dem Weg der nachhaltigen Entwicklung.
 - ▶ Insbesondere bei Produktbeispielen muss der Nachhaltigkeitseffekt im Vordergrund stehen.
- ▶ Die Beispiele können ganz unterschiedliche Themen entlang der drei Dimensionen betreffen:
 - ▶ Ökonomie: z.B. wirtschaftliche Verbesserungen durch Steigerung der Ressourcen- oder Energieeffizienz und hohe Mitarbeiterzufriedenheit, F&E und Investitionen in langfristig zukunftsfähige Produkte, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten, Compliance, langfristig gesicherte Finanzen u.v.m.

- ▶ Ökologie: z.B. Umweltschutz, Ressourceneffizienz, Energieeinsparung, Recycling, nachwachsende Rohstoffe u.v.m.
- ▶ Soziales/gesellschaftliches Engagement: z.B. Aus- und Weiterbildung, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, alters- und altersgerechte Arbeitsgestaltung, Diversity, Nachbarschaftspflege, Nachwuchsförderung u.v.m.
- ▶ Im Einzelnen kann es gehen um:
 - ▶ Änderungen interner Abläufe und strategischer Ansätze,
 - ▶ die Umstellung von Herstellungsverfahren oder
 - ▶ Innovationen und Produktbeispiele
 - ▶ Grundsätzlich kann sich ein Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung direkt im Unternehmen auswirken, beim Kunden, durch die Anwendung eines Endprodukts beim Verbraucher oder innerhalb der Gesellschaft.

und/oder

2. Ihr Unternehmen hat den Chemie³-Nachhaltigkeits-Check durchgeführt

- ▶ Bitte füllen Sie uns die Seite 2 des Fragebogens aus. Außerdem würden wir uns über Feedback zum Check freuen.

und/oder

3. Ihr Unternehmen hat einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht

- ▶ Er orientiert sich an einem der etablierten Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (Global Reporting Initiative, Deutscher Nachhaltigkeitskodex, UN Global Compact und vergleichbare).

Oder er erfüllt folgende Anforderungen:

- ▶ Er enthält eine Materialitätsanalyse und greift die wichtigsten Themengebiete aus den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales auf.
- ▶ Er enthält quantitative Angaben.
- ▶ Er enthält Angaben zu Vision & Strategie, Managementsystem und Nachhaltigkeitsleistung.
- ▶ Er erscheint in regelmäßigen zeitlichen Abständen.

Rechtlicher Hinweis

Bitte beachten Sie, dass die Allianzpartner von Chemie³ auf Grundlage des ausgefüllten Fragebogens und oben genannter Kriterien über die Verwendung des Chemie³-Emblems entscheiden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Verwendung des Emblems.